

NIEUWSBRIEF ONDERNEMERSFONDS BIZZY

MET U, VOOR U!

IN DIT NUMMER:

- ◆ Vragen en antwoorden ◆ De laatste zet is aan u
- ◆ Uw bijdrage ◆ Wat vindt de gemeente? ◆ Zo denken uw collega's

Samen sterk voor een bruisend winkelcentrum



(Foto Otto Vosveld)

Vindt u het belangrijk dat in het winkelcentrum van Terneuzen...	JA	NEE
• Aantrekkelijke evenementen zijn?		
• Het publiek veilig kan winkelen en uitgaan?		
• De binnenstad en de winkelstraten schoon en netjes zijn?		
• Alle ondernemers collectief in het winkelcentrum investeren?		
• Alle ondernemers hetzelfde bedrag betalen?		
• Met alle ondernemers wordt gewerkt aan verbetering van het economische klimaat?		
• Gezamenlijke promotie plaatsvindt om de binnenstad als regionaal koopcentrum te profileren?		

Beantwoordt u vier of meer vragen met ja?

Dan is de oprichting van een Ondernemersfonds in het winkelcentrum van Terneuzen voor u een goede zaak!

Stem mee voor het Ondernemersfonds Bizzy.
De keuze is aan u!

UITNODIGING

Meer weten over het Ondernemersfonds? Over ervaringen van uw collega's elders?

Informatiebijeenkomst op **donderdag 6 oktober**.

De Paerdestal, Tuinpad 16-18, 20.00 uur.

Spreker: Henri van den Berg, oud-voorzitter ondernemingsvereniging Sterck Bergen op Zoom.

Aansluitend: satirische film over het bezoek van Napoleon Unaparte aan Terneuzen.

NIEUWSBRIEF ONDERNEMERSFONDS BIZZY

MET U, VOOR U!

Vragen en antwoorden

Hoe zit dat ook alweer met het ondernemersfonds?

Kort en krachtig: het Ondernemersfonds is er voor en door alle ondernemers in het kernwinkelgebied (zie kader). Doel is een aantrekkelijk winkelcentrum, waar het voor iedereen goed toeven is. Collectief investeren om publiek aan te trekken, om de verblijfsduur te verlengen en natuurlijk ook om te zorgen dat bezoekers terugkeren. Dat is in het belang van alle ondernemers. En: iedereen betaalt mee.

Waarom moet ik meedoen?

Samen sterk. Alle bedrijven doen dus mee, en dat biedt veel meer mogelijkheden. In het kort gaat het hierom: een actief, aantrekkelijk, schoon en veilig winkelcentrum. Dat is een collectief belang. En met samenwerking kan ook op uitgaven worden bespaard.

Wat gaat het mij kosten?

€ 400,00 per jaar. Dit bedrag geldt voor 2012. Voor alle duidelijkheid: een verhoging van de bijdrage bedraagt maximaal de inflatiecorrectie. Dat gaat dus hooguit om een paar procent. Desgewenst kunt u uw bijdrage aan Bizzy in twee termijnen betalen.

Wie int de bijdrage?

De gemeente. De heffing voor Bizzy is onderdeel van de aanslag gemeentebelastingen. De gemeente stort uw bijdrage volledig op de bankrekening van het Ondernemersfonds.

Wat gebeurt er met dat geld?

Het gaat om een flinke pot. Reken maar uit: zo'n 150 leden x 400 maakt 60.000,00 euro. Dit hele bedrag is bestemd voor investeringen in het kernwinkelgebied. Voor evenementen, promotie en communicatie. Een schone en representatieve binnenstad. Sfeerverlichting. Niet te vergeten het Keurmerk Veilig Ondernemen, zodat bezoekers, ondernemers én werknemers zich veilig voelen. Dat zijn investeringen die zich terugverdienen.

Betaalt de gemeente ook mee?

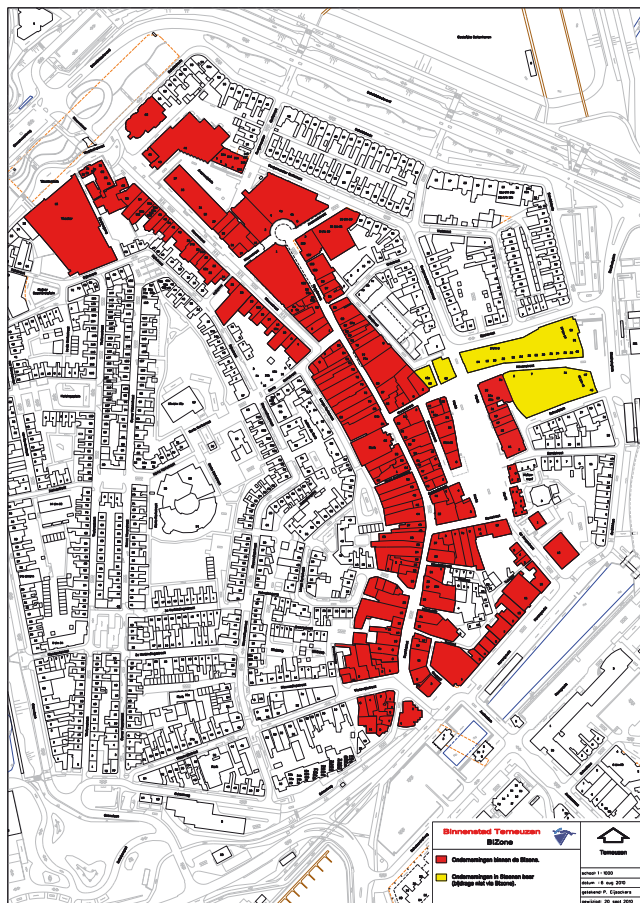
Ja. De gemeente subsidieert jaarlijks ruim 50.000 euro in het hele winkelcentrum. Daarvan wordt het centrummanagement betaald, de website en ook enkele evenementen als Sinterklaas en Koninginnedag.

Zijn er nog meer kosten?

In principe niet. De bijdrage aan City vervalt. Maar wilt u buiten het fonds zelf of met enkele collega's iets organiseren, dan zijn de kosten daarvan ook voor u.

Heb ik inspraak?

Natuurlijk. Alle leden van Bizzy kunnen hun mening en suggesties kwijt. Jaarlijks wordt een begroting opgesteld en gezamenlijk bepaalt u waar het geld aan wordt uitgegeven.



door ondernemers, voor ondernemers

NIEUWSBRIEF ONDERNEMERSFONDS BIZZY

MET U, VOOR U!

Wat gebeurt er met uw bijdrage?

Begrote uitgaven (per deelnemer) 2012

Schoon heel en veilig:

Certificering KVO	€ 15,75
Sfeerverlichting	€ 50,30
Aankleding kerst	€ 9,70
Achtergrondmuziek	€ 18,50
Thema-avonden veiligheid	€ 15,70
Bestrijding graffiti	€ 12,60

Evenementen:

Ankerevenementen	€ 108,35
>>>> Havendagen	
>>>> Shantykokorifestival	
>>>> Dag van de Klant	
>>>> Schelde Jazz	
Koninginnedag	€ 25,50
Sinterklaas	€ 25,50
Straatanimatie	€ 15,85
Overige evenementen	€ 66,60

Promotie en communicatie:

Adverteren/public relations	€ 66,90
-----------------------------	---------

Organisatie:

Administratie/voorlichting	€ 14,30
Accountant	€ 12,50
Onvoorzien	€ 15,45

TOTAAL € 473,50

Bijdrage Gemeente -/- via CM Terneuzen € 73,50

U betaalt € 400,00

En wat vindt de gemeente?



Het standpunt van de gemeente is duidelijk: het Ondernemersfonds Bizzy dient een collectief belang! Dat is: versterking van het economische klimaat in het winkelcentrum.

Dit klinkt misschien nogal deftig, maar de gemeente vindt het van grote waarde dat in het fonds alle ondernemers gezamenlijk betalen voor een gezamenlijk belang. Samen investeren om publiek aan te trekken en te behouden. En zorgen dat het publiek weer terugkomt.

Voorbeelden? Collectieve promotie en marketing om Terneuzen als regionaal winkelcentrum beter te profileren. De organisatie van aansprekende evenementen. Werken aan een fraaie, schone en veilige binnenstad. Stuk voor stuk investeringen die in het belang zijn van elke ondernemer.

Solidariteit is de kracht van het Ondernemersfonds, onderstreept de gemeente. Samen sterk. Iedereen betaalt mee, iedereen betaalt hetzelfde bedrag. De gemeente int de bijdragen en maakt die tot op de laatste cent over aan het Ondernemersfonds.

Wilt u het advies van de gemeente? Dat is kort en krachtig: het Ondernemersfonds? Doen!

Meer lezen?

Kijk dan op: www.cmterneuzen.nl/ondernemers

De laatste zet is aan u!

In de loop van oktober ontvangt u van de gemeente een brief met een stemkaart. Wij vragen u om die kaart volledig in te vullen. Uw stem is belangrijk, ook als u tegen het Ondernemersfonds bent. Een bestuurslid van Ondernemersvereniging City haalt de kaart bij u op.

Hebt u nog vragen? Dan kunt u terecht bij uw straatvertegenwoordigers. Of kijk op www.cmterneuzen.nl

door ondernemers, voor ondernemers

NIEUWSBRIEF ONDERNEMERSFONDS BIZZY

MET U, VOOR U!

Zo denken uw collega's over Ondernemersfonds Bizzy

Frederike van Battum:

'Samen werken, samen investeren'



Het winkelcentrum is gebaat bij een optimale samenwerking, daarvan is Frederike van Battum overtuigd. Met haar man Martijn is ze eigenaar van Studio Blique en Blik Mode met vestigingen in Goes, Middelburg en Zierikzee. Dat stelt haar in staat

winkelcentra te vergelijken. Frederike hecht aan gemeenschappelijke betrokkenheid én verantwoordelijkheid, vandaar dat ze warm voorstander is van een Ondernemersfonds. 'Een voorwaarde als je iets in en met ons winkelcentrum wilt bereiken. Samen werken en samen investeren in een bruisende binnenstad. Er zijn zoveel mogelijkheden. Meer evenementen, zeker ook voor jongeren. Gezamenlijke reclame, vooral gericht op het Belgische achterland. Daar liggen voor Terneuzen kansen.'

Ad de Brouwer:

'Eendracht maakt macht'



Een eerlijke verdeling van de lasten, dat vindt Ad de Brouwer van stadscafé-restaurant 't Gerecht een van de voordelen van het Ondernemersfonds. Elke ondernemer betaalt mee. Maar er zijn meer plussen, stelt hij. 'Een goede toekomst voor

ons centrum is in het belang van elke ondernemer. Eendracht maakt macht. Met gezamenlijke vleugels vlieg je het verst. We moeten zorgen dat het publiek graag naar ons winkelcentrum komt. Dat mensen zeggen: jongens, er is dit weekend weer wat te doen in Terneuzen, hoor! Meer evenementen dus, daar vecht ik al jaren voor. Met het Ondernemersfonds kunnen we Terneuzen op de kaart zetten als aantrekkelijke en veilige stad. Iedereen werkt mee.'

Toine Fassaert:

'Grijp deze kans om een vuist te maken'



Het Ondernemersfonds biedt een unieke kans om het winkelhart van Terneuzen attractief, boeiend en gezellig te maken, zegt Toine Fassaert in zijn winkel in delicatessen en wijnen. 'Een goed draaiend centrum is het visitekaartje, de graadmeter voor het imago van de hele stad. Een sterk imago trekt publiek en nieuwe ondernemingen aan'. Om dat te bereiken is actie nodig, stelt Toine. 'Winkelcentra staan onder druk. Internet, hoge huren, noem maar op. Het is niet meer vanzelfsprekend dat de consument ons centrum bezoekt. Daar moet je wel wat voor doen. Met Bizzy zijn er 154 betalende leden. Dat biedt ongeken- de mogelijkheden. Ondernemers, grijp deze kans om samen een vuist te maken'.

Cindy Willemsen-van der Zalm:

'Met samenwerking bereik je meer'



De oprichting van een Ondernemersfonds is broodnodig, vindt Cindy Willemsen-van der Zalm. 'Omdat we Terneuzen als een bruisende en gezellige winkel- en uitgaansstad moeten profileren. De beste manier is om samen te werken'. Met haar partner Charlotte is Cindy eigenaar van Sydney Greet&Eat.

Ze zien vooral voordelen. 'Samen bereik je meer en is het mogelijk grote en professionele evenementen te organiseren. Het fijne aan het fonds is dat iedereen meedoet. Kosteloos meeliften kan niet meer. Dus is er een grotere pot om Terneuzen te promoten'. Het fonds is er wat haar betreft voor grote én kleine zaken. 'Dus ook voor bloembakken en kerstverlichting. Samen sterk!'