



Bedrijven Investerings Zone
Binnenstad Terneuzen

Businessplan 2012-2015

Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen
Augustus 2011

INHOUD

| | |
|---|-----------|
| 1 INLEIDING | 3 |
| 1.1 Het waarom en hoe van een ondernemersfonds? | 3 |
| 1.2 Gebiedsafbakening | 3 |
| 1.3 Gewenste ontwikkelingen binnenstad Terneuzen | 4 |
| 1.4 Proces tot nu toe en planning | 4 |
| 2 VISIE, ACTIVITEITENPLAN EN BEGROTING | 5 |
| 2.1 Voorgenomen activiteiten | 6 |
| 2.2 Bijdrage van de ondernemers in het BIZ-gebied Binnenstad Terneuzen | 7 |
| 2.3 Begroting | 8 |
| 3 ORGANISATIE BIZ | 9 |
| 3.1 Oprichting Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen | 9 |
| 3.2 Jaarlijkse verantwoording | 9 |
| 3.3 Relatie Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen met Centrum Management | 10 |
| 3.4 Duur en beëindiging | 10 |
| 4 TOT SLOT | 11 |
| 5 COLOFON | 12 |

1 INLEIDING

Op grond van de Wet van 19 maart 2009, houdende tijdelijke regels voor experimenten met een gebiedsgerichte bestemmingsheffing ten behoeve van aanvullende activiteiten van samenwerkende ondernemers mede in het publiek belang (Experimentenwet BI-zones, verder genoemd wet BIZ), dient de ondernemersvereniging City Terneuzen onderstaand ‘businessplan’ in bij Burgemeester & Wethouders van de Gemeente Terneuzen.

1.1 Het waarom en hoe van een ondernemersfonds?

De binnenstad van Terneuzen onderscheidt zich door haar unieke ligging aan de Schelde, diversiteit en kleinschaligheid van winkels en horeca met bijbehorende persoonlijke aandacht. Bij de consument is daarom het gevoel als klant te worden herkend gewaarborgd en is er sprake van een hoog ons kent ons gevoel bij de reguliere bezoekers van de binnenstad. Terneuzen biedt een fijn gebied om te winkelen en te verblijven en geniet in de regio redelijke bekendheid. Om dit beter, positief te kunnen benutten en in te zetten ten behoeve van economische klimaatsversterking van het winkelgebied dienen de unieke aspecten van het gebied gecommuniceerd en gepromoot te worden zowel lokaal als in de regio. De Algemene Ledenvergadering van de winkeliersvereniging City heeft het bestuur goedkeuring gegeven om met het voorliggende businessplan een Bedrijven Investeringszone (BIZ) op te richten. Door alle ondernemers in het gebied erbij te betrekken, komt er voldoende budget om de plannen te kunnen verwezenlijken.

Een ondernemersfonds (oftewel Bedrijven Investeringszone) is een instrument voor en door ondernemers. Het ondernemersfonds genereert middelen waarmee ondernemers in het afgebakende gebied kunnen investeren. Het gaat dan om investeringen in het verlengde van publieke taken. Denk daarbij aan activiteiten als inhuur van surveillancediensten, camerabewaking of verwijdering van graffiti. De nieuwe Experimentenwet maakt dit mogelijk. In het afgebakende gebied kan door ondernemers gezamenlijk een plan voor bijvoorbeeld promotie, veiligheid en netheid, inclusief financiële onderbouwing worden gemaakt. Ondernemers hebben het initiatief en regelen ook zelf de uitvoering. Om een ondernemersfonds op te richten moeten ondernemers onderling en met de gemeente samenwerken. De financiële bijdrage wordt via een verordening van de gemeente Terneuzen ingesteld in overleg met de ondernemers. De gemeente int de heffingen en draagt het geld in de vorm van een subsidie over aan een speciaal voor het ondernemersfonds in het leven geroepen vereniging. De verordening waarbij de bijdrage wordt ingesteld treedt niet in werking dan nadat gebleken is van voldoende steun onder de bijdrageplichtigen, zoals in de wet BIZ voorgeschreven. Het college van burgemeester en wethouders stelt iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige na vaststelling van de verordening in de gelegenheid zich schriftelijk voor of tegen inwerkingtreding uit te spreken.

1.2 Gebiedsafbakening

Het heffingsgebied wordt door de ondernemers als volgt afgebakend: Havenstraat (gedeelte No.1-3, 4, 6 en 8) Markt, Bakkerijstraat, Brouwerijstraat, Kersstraat, de Jongestraat, Herengracht, Vlooswijkstraat (gedeelte), Korte Kerkstraat (gedeelte), Noordstraat, Nieuwstraat, Westkolkstraat (gedeelte) en Scheldeboulevard (gedeelte), hierna te noemen: BI-zone. De kaart van het aangewezen gebied treft u aan in bijlage 1.

1.3 Gewenste ontwikkelingen binnenstad Terneuzen

De structuurvisie binnenstad Terneuzen is in concept gereed. De planning is om deze in 2011 vast te stellen. Het is de bedoeling dat de ambities uit de structuurvisie worden doorvertaald naar een citymarketingplan. In het citymarketingplan staan de identiteit en het imago van de stad Terneuzen centraal.

In 2010 is het winkelcentrum Schuttershof geopend. Het streven is een bundeling of koppeling te maken tussen het kernwinkelgebied en het winkelcentrum Schuttershof. Hiervoor wordt de ontwikkeling van de Kop van de Noordstraat als essentieel gezien. Naar het Noorden toe wordt de doorstroming van de Noordstraat naar het Arsenaalplein tegengewerkt door de huidige passage die te afgesloten is. De Nieuwstraat ontwikkelt zich als een uitgaansgebied waar het fijn vertoeven is door de komst van nieuwe horeca en ondernemers die zich actief inzetten. De ontwikkeling van de Veerhaven zal de relatie tussen het water en de binnenstad versterken. De gebruiksfunctie van de markt zou versterkt moeten worden, waardoor deze een meer centrale rol kan invullen in de binnenstad. Het stimuleren van meer horeca en terrassen op de markt en de aankleding met sfeerbepalende elementen zoals water en groen zijn noodzakelijke actiepunten.

Het kernwinkelgebied van Terneuzen trekt niet alleen consumenten uit de gemeente Terneuzen. In de huidige situatie kan de binnenstad van Terneuzen met de combinatie van grootschalige boodschappen doen en een recreatief gericht aanbod het beste worden getypeerd als een regionale winkelstad. Dit profiel is ook het uitgangspunt voor de toekomst. De aantrekkingskracht moet echter gestimuleerd worden, zodat het aantal bezoekers van de stad toeneemt. Met name ook het verlengen van het verblijf in de stad zal door aantrekkelijke horeca gestimuleerd moeten worden. Door versnipperd eigendom is het in de huidige situatie van de financiën niet mogelijk te komen tot gezamenlijke investeringen van ondernemers. De experimentenwet BI-zones kan uitkomst bieden.

1.4 Proces tot nu toe en planning

Na de behandeling in de Eerste Kamer in 2009 heeft het bestuur van City Terneuzen al aan de gemeente aangegeven dat ze geïnteresseerd waren in dit nieuwe instrument om middelen te genereren. Vanaf eind 2009 zijn de voorbereidingen reeds gestart. In de werkgroep 'Bizzy Stad Terneuzen' participeren naast ondernemers uit de binnenstad ook de KvK en de gemeente. Ambtenaren van verschillende disciplines; economie, financiën, juridische zaken, samenleving (subsidieverstrekking), realisatie en beheer zijn intensief in het proces betrokken geweest.

Het gebied is weloverwogen bepaald, rekening houdend met een aaneensluitend gebied (conform de wet noodzakelijk) en een inschatting van de voor- en tegenstemmers. Zo is het gebied Steenen Beer buiten de BI-zone gehouden, omdat daar veel grootwinkelbedrijven gevestigd zijn waarvan de stemmers niet in Terneuzen zitten. Bovendien droegen zij al structureel financieel bij aan de City en dit zal gehandhaafd blijven (echter zal na beëindiging van City de bijdrage naar Bizzy Stad Terneuzen gaan). De Herengracht behoort weliswaar tot de BI-zone, maar door het hanteren van een nul tarief voor kantoren niet zijnde bankinstellingen hebben deze partijen geen stemrecht. Het op basis van objectieve criteria branches uitsluiten van de heffing is conform de wet toegestaan. Ook is er al met diverse partijen gesproken om te polsen of ze voor dan wel tegen de BIZ zijn of op basis van welke condities ze voor zouden zijn. Dit heeft er mede toe geleid dat er voor de eerste poging tot het oprichten van een BIZ gewerkt is met een maximum heffing van Euro 750,= per onderneming gebaseerd op een promillage van de WOZ-waarde. Uitgangspunt was dat de meeste Cityleden niet met een verhoging van de financiële bijdrage geconfronteerd zouden worden en daardoor naar verwachting voor zouden stemmen. Zij zijn er immers bij gebaat dat er meer partijen

gaan meebetalen aan de investeringen in de binnenstad. Zodoende stijgt het totaal aan geldmiddelen, hetgeen als positief wordt gezien. Aangezien tijdens de 1^e meting in november/december 2010 het gewenste draagvlak niet is gehaald, heeft de werkgroep het proces geanalyseerd. Dit heeft geleid tot de volgende aanpassingen:

- een vast tarief van € 400,00 (waardoor voorwaarde 3 van de draagvlakmeting vervalt);
- beknoptere en duidelijkere uitleg van de werking van de BIZ;
- de voordelen van de BIZ middels bijeenkomsten en nieuwsbrieven bij de doelgroep onder de aandacht brengen;
- het vermijden van het woord BIZ en het Ondernemersfonds noemen;
- het verzenden van de stembiljetten aan de ondernemers in Terneuzen (i.p.v. bijvoorbeeld het hoofdkantoor);
- het zelf ophalen en posten van de stembiljetten.

Met deze aanpassingen denkt de werkgroep tijdens de 2^e meting het draagvlak wel te realiseren.

De raad spreekt zich in de vergadering van 22 september a.s. uit over de (aangepaste) verordening. Indien de verordening wordt vastgesteld, vindt de 2e draagvlakmeting in oktober 2011 plaats. De draagvlakmeting wordt door de gemeente uitgevoerd. Ten aanzien van de uitvoeringsaspecten van de draagvlakmeting is een protocol opgesteld. Begin november wordt de uitslag van deze meting vastgesteld door de notaris. Bij een positieve uitslag kan de BI-zone per 1 januari 2012 van start gaan.

2 VISIE, ACTIVITEITENPLAN EN BEGROTING

De Terneuzense binnenstad heeft veel troeven in handen om zich te onderscheiden van andere binnensteden. Denk aan haar unieke ligging, haar branchering, haar klantgerichtheid en persoonlijke benadering. Dit is de kracht van het gebied. In het geweld van grote winkelcentra met veel dezelfde grootwinkel filiaal bedrijven moet de binnenstad van Terneuzen juist een unieke winkelstad met regionale uitstraling blijven in de zin van veel kleine ondernemers, persoonlijk en warm.

Alle ondernemers in de binnenstad van Terneuzen hebben baat bij meer bestedende bezoekers. Verbetering van de aantrekkingskracht is dan ook de belangrijkste doelstelling. Bekendheid, gezelligheid, bereikbaarheid, netheid, parkeergelegenheid en veiligheid zijn daarbij van essentieel belang en onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Hiervoor gelden belangrijke condities, zoals representativiteit, sfeer, kwaliteit van de buitenruimte en beleving. De komende jaren zullen alle winkeliers gezamenlijk zich moeten inspannen om deze doelen te bereiken.

Het doel van de Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen is dan ook: het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, de ruimtelijke- en beeldkwaliteit en de economische positie in het BIZ-gebied, waaronder mede is begrepen het behartigen van de belangen van eigenaren, huurders en /of ondernemers. De activiteiten dienen zowel het gezamenlijk belang van de ondernemers als het publieke belang.

De consument heeft veel keuzemogelijkheden en daardoor is de concurrentie met andere steden groot. Voor veel mensen is de mix van binnenstadsvoorziening zoals winkels, cafés en restaurants aangevuld met een wandeling op Scheldedijk een aantrekkelijke combinatie. Natuurlijk moeten de randvoorwaarden voor het ontvangen van bezoekers wel goed zijn. Over het algemeen is dit ook het geval. De binnenstad moet schoon, veilig en gastvrij zijn en gevuld met actieve ondernemers. Hier moet bij voortdurend en door iedereen aan gewerkt worden. Daarbij helpt zeker dat intensief wordt samengewerkt met het gemeentebestuur om de doelen te bereiken. Het ondernemersfonds is

uitdrukkelijk gericht op het verrichten van aanvullende activiteiten ten opzichte van de diensten van de gemeente. In de tussen de Gemeente en de ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen te sluiten uitvoeringsovereenkomst worden hierover afspraken gemaakt.

2.1 Voorgenomen activiteiten

Hierna treft u het activiteitenplan aan:

PROMOTIE

Adverteren:

- Adverteren aan de West-Zeeuws-Vlaamse kust tijdens de zomermaanden in bv. de Badkoerier
- Driehoek reclame rond lantaarnpalen; ook op Walcheren en Zuid-Beveland
- Gebruik maken van radio, zoals Omroep Zeeland, AVS e.d.(alleen FREE PUBLICITY)
- Adverteren in Vlaanderen

Bij het vergroten van het verzorgingsgebied en het creëren van koopkracht toevloeiing komen ook de bewoners van Vlaanderen duidelijk in beeld. Doel is ook deze consumenten te bereiken en te enthousiasmeren voor een bezoek aan Terneuzen.

Gebruik maken van websites:

- www.uitinterneuzen.com
- www.cmterneuzen.nl
- www.terneuzen.nl

Sponsoring van evenementen/activiteiten (zie de evenementenlijst 2012)

AANTREKKELIJK EN GASTVRIJ:

De stad moet schoon en fris zijn, iedere dag weer. Om aantrekkelijk te zijn voor onze bezoekers is dit echt een voorwaarde voor succes. Op dit terrein hebben we de ambitie ons te meten met de beste voorbeelden van een schone stad. Een stad schoon houden is een kwestie van samenspel. Publiek, ondernemers en de gemeentelijke diensten vullen elkaar aan. Zo wordt er een totaal prestatie neer gezet.

- Zorg voor het openbaar gebied
- Bereikbaarheid (zonodig) verbeteren
- Parkeerbeleid blijven volgen
- Duidelijke wegbewijzing
- Bij de entree evenementenborden plaatsen
- Voldoende afvalbakken/peukenbakken
- Straatmeubilair goed onderhouden
- Achtergrondmuziek van goede kwaliteit
- Extra groenvoorziening zoals plantenbakken, hanging baskets aan palen (Nieuwstraat/Markt)
- Feest/Kerstverlichting aanbrengen
- Kerstbomen tijdens Kerstdagen
- Graffiti verwijderen op belangrijke/beeldbepalende plaatsen of deze verfraaien door er een kunstenaar graffiti op te laten spuiten of een muurschildering

ONDERNEMERSKLIMAAT:

Het ondernemersklimaat in de binnenstad is redelijk goed. De laatste 10 jaar is dit verbeterd.. Maar het kan en moet nog beter; zeker waar het samenwerking onderling betreft.

Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen wil Centrum Management (CM) benutten voor de positionering/verbetering van imago van het genoemde gebied. Verder zorgt CM voor afstemming van activiteiten met andere ondernemersverenigingen. En neemt CM haar verantwoordelijkheid als intermediair tussen de verschillende belangengroepen. Andere aandachtspunten zijn:

- Leegstand bestrijding en een goede branche opbouw nastreven (branchecommissie)
- Betrokkenheid bij bestaande en nieuwbouw projecten zowel binnen als buiten het gebied
- Samenwerking VVV, KvK en andere organisaties

Ook speelt CM een rol in de communicatie tussen ondernemers onderling en ondernemers/klanten middels:

- Periodieke uitgave Nieuwsbrief
- Persberichten lokale dag-/weekbladen
- Advertenties nieuwsbladen/streekbladen/kranten e.d.
- Info via Website

MAATSCHAPPELIJKE DIENSTEN:

Samenwerking met onderwijsinstellingen en culturele organisaties (Toonbeeld en Festival Zeeuws-Vlaanderen). Structureel overleg met deze partijen over gezamenlijke promoties/acties.

VEILIGHEID:

- Certificeren voor K.V.O. (Keurmerk Veilig Ondernemen)
- Defibrillatoren plaatsen
- Trainingen veiligheid en bedrijfshulpverlening aanbieden
- Periodiek overleg met wijkagent en/of wethouder (vindt plaats in Wijktafel of ad hoc)
- Cameratoezicht in centrumgebied
- Veelplegers collectieve winkelontzegging aanzeggen
- Convenant straatmuzikanten

DIVERSEN:

- Terneuzen klantvriendelijkste winkel(stad): d.m.v. onderlinge wedstrijd.
- Samen met gemeente en ambulante handel weekmarkt upgraden/eventueel verplaatsen naar aantrekkelijkere locatie

2.2 Bijdrage van de ondernemers aan het ondernemersfonds

Op grond van artikel 2 lid 3 van de wet BIZ kan het tarief van de bijdrage voor verschillende categorieën niet-woningen verschillend worden vastgesteld waarbij onder meer de vestigingslocatie, de bestemming van de onroerende zaak en de branche of sector van de bijdrageplichtige gebruiker in relatie tot het belang bij de activiteiten in aanmerking genomen kunnen worden. Gezien de beoogde activiteiten hebben vooral ondernemers met een bedrijfsvoering gericht op business to consumers en met een winkel- of horecafunctie belang bij het invoeren van het ondernemersfonds. Dit is ook de grootste groep ondernemers in het gebied. Bedrijven met een baliefunctie profiteren niet direct van meer bezoekers in de binnenstad, mede gezien het feit dat zij veelal gesloten zijn in het weekend. Het bestuur heeft daarom besloten om

voor kantoren, niet zijnde bankkantoren, een nultarief te hanteren. Aangezien banken wel een direct belang hebben bij een beter presterend ondernemersgebied, omdat dit veelal hun klanten zijn, vinden wij het legitiem deze branche wel mee te nemen in de heffing.

Gebruikers van panden zijn bijdrageplichtig. Als het pand op 1 januari 2012 leeg staat, is de eigenaar bijdrageplichtig.

Er is besloten om de hoogte van de heffing vast te stellen op € 400,= per bijdrageplichtige. Deze bedrage ligt in het verlengde van de thans nog geldende contributie aan City Terneuzen. Daardoor schatten wij in dat de ondernemers die lid zijn van City in overgrote meerderheid voor de nieuwe opzet zullen stemmen.

Peildatum voor heffing is de situatie per 1 januari 2012. Op dat moment wordt duidelijk om hoeveel bijdrageplichtigen het precies gaat. Op dit moment gaan we uit van tussen de 140 en 165 bijdrageplichtigen. Veiligheidshalve wordt in de begroting gerekend met 140.

2.3 Begroting

Alle benoemde bedragen zijn exclusief BTW. In de begroting nemen we een post op voor onvoorziene kosten, waarin een reservering zit voor het geval de inkomsten minder hoog zijn dan nu geschat of voor onvoorziene uitgaven. Ook wordt een post opgenomen voor de betaling van de omzetbelasting op ontvangen facturen. Niet op alle facturen zit 19%, dan wel 6 % omzetbelasting.

De doelstelling is om de exploitatie gelijk te laten zijn aan de begroting. In de praktijk zal hier een afwijking in zitten. Positieve exploitatieresultaten van de vereniging worden ingezet ten behoeve van het gebied en de doelstellingen van de vereniging. Negatieve exploitatieresultaten worden ten laste gebracht van het eventueel aanwezige eigen vermogen of anders van de begroting van het opvolgende jaar.

Begrote opbrengsten

Uitgaande van 140 bijdrageplichtigen is de verwachte opbrengst: € 56.000,=
Bijdrage Steenen Beer € 7.600,=

Totaal € **63.600,=**

Begrote uitgaven

TAAKVELD Veilig, schoon en heel
Bestrijding graffiti € 2.000,=
Sfeerverlichting (half okt. t/m januari) € 5.000,=
Kerstbomen plaatsen in het gebied € 1.500,=
Achtergrondmuziek € 3.000,=
Extra groenvoorziening € 2.000,=
Certificeren KVO € 2.500,=
Defibrillatoren plaatsen € 2.000,=
Thema avonden veiligheid € 2.500,=
Subtotaal € **20.500,=**

TAAKVELD Evenementen
Bijdrage Jazz festival € 4.500,=
Bijdrage Havendagen € 3.500,=

| | |
|---------------------------------------|-------------------|
| Bijdrage braderie | € 500,= |
| Bijdrage wielervedstrijd dery's | € 500,= |
| Bijdrage Vliegende Hollander concours | € 1.000,= |
| Dag van de klant | € 3.000,= |
| Shanty koren festival | € 6.000,= |
| Straat animatie | € 2.500,= |
| Subtotaal | € 21.500,= |
| | |
| TAAKVELD Promotie | |
| Adverteren in dagbladen | € 2.450,= |
| Huis aan Huis bladen | € 5.000,= |
| België | € 2.500,= |
| Posters koopzondagen | € 750,= |
| Subtotaal | € 10.700,= |
| | |
| TAAKVELD Organisatie | |
| Administratie | € 1.000,= |
| Accountant | € 2.000,= |
| Voorlichting | € 1.500,= |
| Onvoorzien Incl. B.T.W. | € 6.400,= |
| Subtotaal | € 10.900,= |
| | |
| Totaal | € 63.600,= |

Hiermee is de begroting sluitend.

3 ORGANISATIE ONDERNEMERSFONDS

3.1 Oprichting Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen

Op 9 september 2010 is conform wetgeving de Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen opgericht. Het statutaire doel van de vereniging is in overeenstemming met de activiteiten zoals beschreven in artikel 1 lid 2 van de wet. Zoals wettelijk verplicht kunnen alle beoogde bijdrageplichtigen lid zijn van de vereniging of kunnen dit desgewenst met onmiddellijke ingang worden. Om controleerbaarheid en draagvlak te verzekeren wordt deze vereniging uitsluitend voor de uitvoering van het ondernemersfonds opgericht.

3.2 Jaarlijkse verantwoording

De vereniging zorgt er voor dat door het bestuur jaarlijks een begroting wordt vastgesteld voor de uitvoering van de activiteiten in het daaropvolgende jaar. Na het eerste jaar wordt jaarlijks in het bestuur van de vereniging rekening en verantwoording afgelegd over de uitgaven voor de uitvoering van de activiteiten in het voorafgaande jaar. Ook zorgt de vereniging er voor dat alle bijdrageplichtigen kosteloos kennis kunnen nemen van de begroting, de rekening en de verantwoording.

Het bestuur van de vereniging zal, alvorens tot de vaststelling van de balans en de staat van baten en lasten over te gaan, deze stukken doen onderzoeken door een door hem aan te wijzen accountant als bedoeld in artikel 2:393 lid 1 Burgerlijk Wetboek. Deze deskundige brengt omtrent zijn onderzoek verslag uit aan het bestuur en legt daaromtrent een verklaring af.

3.3 Relatie met ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen en de stichting Centrum Management

Als de BIZ per 1 januari 2012 actief wordt, dan zal de ondernemersvereniging City vanaf 2012 haar taken beëindigen. Aan het doel van Centrum Management verandert niets. Het is de statutaire taak van Centrum Management de economische positie van het bedrijfsleven in de binnenstad van Terneuzen in structurele zin te bevorderen, alsmede ondernemers die daarbij betrokken zijn te begeleiden. Naast de eigen activiteiten van CM (koepelorganisatie, coördinator van evenementen, gesprekspartner voor de gemeente) zal zij in relatie met Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen met name coördinerend optreden.

De ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen bepaalt in overleg met CM jaarlijks voor welke activiteiten de financiële middelen van Bizzy Stad Terneuzen ter beschikking worden gesteld. CM factureert de ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen voor de uitvoering van deze vastgestelde activiteiten.

3.4 Duur en beëindiging

Streven is om het ondernemersfonds en de Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen per 1 januari 2012 actief te laten zijn voor de wettelijke duur. De Experimentenwet BI-zones vervalt met ingang van 1 juli 2015. Na evaluatie van de Experimentenwet BI-zone zal worden bezien hoe de vereniging verder gaat functioneren.

Tussentijdse beëindiging van het ondernemersfonds is mogelijk en als volgt vastgelegd in de wet:

1. De gemeenteraad trekt de verordening zo spoedig mogelijk in als blijkt dat er voldoende steun voor intrekking is onder de bijdrageplichtigen.
2. Op verzoek van ten minste een vijfde van de bijdrageplichtigen stelt het college van burgemeester en wethouders iedere bij de gemeente bekende bijdrageplichtige in de gelegenheid zich schriftelijk voor of tegen intrekking van de verordening uit te spreken.
3. Het verzoek kan niet worden gedaan:
 - a. binnen een jaar na inwerkingtreding van de verordening, of
 - b. binnen een jaar na toepassing van het tweede lid.
4. Artikel 4, tweede lid, tweede volzin, vierde lid, en artikel 5 zijn van toepassing met dien verstande dat de bijdrageplichtigen in de gelegenheid worden gesteld zich uit te spreken voor of tegen intrekking en met dien verstande dat in afwijking van artikel 5, eerste lid, onder b, reeds sprake is van voldoende steun voor intrekking indien ten minste de helft zich voor intrekking heeft uitgesproken.

De vereniging kan worden ontbonden door een besluit van de algemene vergadering. Om negatieve financiële consequenties zo veel mogelijk te beperken zal de vereniging zo min mogelijk grote investeringen doen en financiële verplichtingen voor een zo kort mogelijke periode aangaan.

TOT SLOT

De ondernemers van City Terneuzen zijn met deze aanvraag een belangrijke weg ingeslagen. Het is de enige weg die leidt naar een succesvolle, gezamenlijke toekomst van de Terneuzense binnenstadondernemers. Samen met de gemeente Terneuzen vertrouwen wij op een voorspoedige afhandeling van dit publieke/private initiatief, zodat het ondernemersfonds op 1 januari 2012 van start kan gaan.

Terneuzen, 1 augustus 2011

namens het bestuur van City Terneuzen,

Wim Rouw
Voorzitter

namens het bestuur van Ondernemersvereniging
Bizzy Stad Terneuzen

Mien Gaspard Wijffels
Voorzitter

COLOFON

Opdrachtgever : Ondernemersvereniging Bizzy Stad Terneuzen

Project : Bedrijven Investeringszone Binnenstad Terneuzen

Omvang rapport : 12 pagina's

Projectleider : Wim Rouw, voorzitter City Terneuzen

Bijdrage : Marijke Broeckaert, gemeente Terneuzen

Datum : 1 augustus 2011

Naam/Paraaf :